

REGULAMIN PROMOCJI „PREMIUM-24”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin Promocji „PREMIUM-24” (zwany dalej „Regulaminem Promocji”) obowiązuje od 10.11.2024 r. do odwołania przez Operatora.
- Regulamin Promocji określa warunki promocyjne dla Usług świadczonych przez świadczonych **TELE_MEDIA Przedsiębiorstwo Telekomunikacyjne Marian Kowalik** z siedzibą w miejscowości Szczodre, ul. Słoneczna 4.
- Pojęcia oznaczone dużą literą mają znaczenie określone w Umowie, Regulaminie lub Regulaminie Szczegółowym.
- Wszystkie ceny podane w Regulaminie Promocji są w złotych i zawierają podatek od towarów i usług (VAT), chyba że wskazano inaczej.

§ 2

DEFINICJE

- Warunki Promocyjne – warunki świadczenia Usług przez Operatora na rzecz Abonenta uregulowane w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Ulga – udzielona Abonentowi obniżka opłat z tytułu świadczenia Usług, określona w Regulaminie Promocji w stosunku do opłat określonych w Cenniku dla Umów zawieranych od 10.11.2024 roku (dalej Cennik).

§ 3

WARUNKI PROMOCYJNE

- Z Warunków Promocyjnych może skorzystać wyłącznie Zamawiający, który zawrze Umowę z Operatorem na czas określony 24 miesiące dla Lokalu usytuowanego w zasięgu Sieci wykorzystywanej przez Operatora.
- Tabele poniżej przedstawiają Warunki Promocyjne – opłaty abonamentowe oraz wysokość udzielonych Ulg.
- W przypadku rozwiązania Umowy zawartej na Warunkach Promocyjnych na czas określony 24 miesiące przed terminem jej obowiązywania, przez Abonenta lub Operatora z winy Abonenta, Operatorowi należy się odszkodowanie zgodnie z art. 304 Ustawy, czyli zwrot udzielonej Ulgi, o której mowa w Tabeli nr 1 pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
- W przypadku automatycznego przedłużenia Umowy na czas nieokreślony miesięczna opłata abonamentowa pozostaje w wysokości określonej w Regulaminie Promocji tj. w wysokości jak w ostatnim miesiącu obowiązywania Umowy na czas określony na Warunkach Promocyjnych.

Tab. 1. Opłaty abonamentowe

Lp.	Pakiet	Przepustowość	Opłata miesięczna	Suma Ulg dot. opłat abonamentowych
1.	Pakiet domowy R10	10/2 Mb/s	70,00	480,00
2.	Pakiet domowy R20	20/5 Mb/s	100,00	480,00
3.	Pakiet domowy R30	30/7 Mb/s	130,00	480,00
4.	Pakiet domowy R40	40/10 Mb/s	160,00	480,00
5.	Pakiet domowy R50	50/12 Mb/s	190,00	480,00
6.	Pakiet domowy R60	60/15 Mb/s	220,00	480,00
7.	Pakiet domowy R100	100/25 Mb/s	340,00	480,00
8.	Pakiet Multimedialny S300 – światłowód (jeżeli są warunki)	300/50 Mb/s	80,00	952,62
9.	Pakiet Multimedialny S600 – światłowód (jeżeli są warunki)	600/100 Mb/s	90,00	1012,62
10.	Pakiet Multimedialny S1000 – światłowód (jeżeli są warunki)	1000/300 Mb/s	100,00	1072,62
11.	Pakiet Multimedialny S2000 – światłowód (jeżeli są warunki)	2000/600 Mb/s	140,00	1312,62

UWAGA! Pierwsze 6 miesięcy na pakiety S – światłowód/24 miesiące - w cenie 1 zł. netto. Ceny abonamentów nie mają ukrytych kosztów, takich jak dopłata za dom jednorodzinny 20 zł, czy dzierżawa urządzeń i są cenami końcowymi.

Tab. 2. Opłaty dodatkowe

Lp.	Nazwa Usługi	Naliczanie opłat	Opłata PLN (brutto)
1.	Aktywacja Usługi	opłata jednorazowa	246,00
2.	Ponad standardowe koszty montażu *	opłata jednorazowa	Według kosztorysu
3.	Router WiFi w opcji do 1 Gbit/s	opłata jednorazowa	1 zł. netto w 2025 roku

* W cenie opłaty aktywacyjnej 246 zł – montaż anteny na istniejącej konstrukcji wsporczej klienta – dotyczy pakietów R.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Postanowienia Regulaminu Promocji mają pierwszeństwo przed postanowieniami Cennika.
- Do cen za świadczoną Usługę w zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji ma zastosowanie Cennik. W pozostałym zakresie ma zastosowanie: Umowa, Regulamin, Regulaminy Szczegółowe oraz inne załączniki do Umowy.
- W przypadku oferowania przez Operatora nowego regulaminu promocji zawierającego opłaty niższe niż określone w Regulaminie Promocji, Strony mogą dokonać zmiany Umowy w zakresie wprowadzenia do Umowy nowego regulaminu promocji wraz ze zmianą czasu obowiązywania Umowy w formie obustronnie zawartego pisemnego Aneksu.
- Abonent oświadcza, że zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu Promocji.

.....
Podpis Przedstawiciela Operatora

.....
Czytelny podpis Abonenta